

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор ОсОО «Базар КГ»
_____ А. Н. Махмудов
« ____ » _____ 2026 г.

ОсОО «БАЗАР КГ»

ПРАВИЛА ГАЛЕРЕИ БОНУСОВ

Организатор	ОсОО «Базар КГ»
Редакция	№ 1
Утверждены	Генеральным директором ОсОО «Базар КГ» « ____ » _____ 2026 г.
Дата вступления в силу	«20» октября 2026 г.
Срок действия	Бессрочно — до отмены Организатором в порядке раздела 11
Место публикации	Сайты и мобильные приложения Клиентов, указанные в Условиях каждой Кампании
Территория	Кыргызская Республика

Галерея бонусов не является лотереей, стимулирующей лотереей, азартной игрой, игрой или пари. Участник самостоятельно выбирает бонус из перечня. Участие бесплатно. Бонус предоставляется за последующую покупку, совершённую на условиях, заранее опубликованных в карточке бонуса.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют общие условия постоянно действующей маркетинговой (рекламной) программы «Галерея бонусов» (далее — Программа), проводимой Организатором на территории Кыргызской Республики по договорам с Клиентами. Программа направлена на привлечение внимания к брендам Клиентов: Бонус предоставляется Участнику за последующую Покупку, совершённую на условиях, опубликованных в Карточке бонуса.

1.2. Программа проводится в форме Кампаний. Для каждой Кампании Организатор утверждает и публикует Условия кампании. Условия кампании определяют Клиента, Приложение, понятие Покупки, срок Кампании, состав Бонусов, Категории (если они применяются), порядок передачи рекламных сувениров и каналы обращений Участников.

1.3. Условия кампании являются неотъемлемой частью настоящих Правил. **Условия кампании не могут изменять порядок формирования Галереи, выбора и получения Бонуса, установленный разделами 7–9 настоящих Правил.** При противоречии между Условиями кампании и настоящими Правилами применяются настоящие Правила.

1.4. Настоящие Правила вместе с Условиями кампании являются **публичным обещанием награды** в значении главы 49 Гражданского кодекса Кыргызской Республики (статьи 989, 990) и одновременно публичной офертой, адресованной неопределённому кругу лиц.

1.5. Организатор публично обязуется предоставить Бонус каждому лицу, выполнившему условия, объявленные настоящими Правилами и Условиями кампании.

1.6. Участие в Программе бесплатно. Организатор не взимает с Участника плату за участие в Программе, за доступ к Галерее, за выбор и активацию Бонуса. Приобретение специального билета, внесение дополнительной платы либо приобретение каких-либо товаров или услуг специально для участия в Программе не требуется.

1.7. Предоставление Бонуса не является дарением. **Право на получение Бонуса возникает у Участника исключительно при условии совершения последующей Покупки** на условиях, опубликованных в Карточке бонуса до момента её совершения. Бонус предоставляется как прямое следствие выполнения Участником объявленного коммерческого условия Программы и в рекламных целях Клиента.

2. Организатор Программы

2.1. Организатором Программы (далее — Организатор) является:

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Базар КГ» (ОсОО «Базар КГ»)
Местонахождение	Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Шоорукова, д. 36
ИНН	01911202510041
ОКПО	34394571
Телефон	+996 550 540 005

2.2. Организатор проводит Программу по договорам с Клиентами. Организатор несёт обязательства, вытекающие из настоящего публичного обещания награды, в части передачи Участникам рекламных сувениров, и обязательства по достоверному информированию Участников — в части Бонусов, предоставляемых Клиентами и Партнёрами.

3. Термины и определения

Программа	Постоянно действующее маркетинговое мероприятие «Галерея бонусов», проводимое Организатором в форме Кампаний.
Клиент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, по договору с которым Организатор проводит Кампанию в целях стимулирования повторных покупок товаров (услуг) Клиента. Клиент указывается в Условиях кампании.
Кампания	Проведение Программы в интересах конкретного Клиента на условиях настоящих Правил и Условий кампании.
Условия кампании	Документ Организатора, утверждаемый и публикуемый для каждой Кампании и являющийся неотъемлемой частью настоящих Правил.
Приложение	Мобильное приложение и (или) сайт Клиента, в которых размещена Галерея, указанные в Условиях кампании.
Покупка	Операция приобретения товара (услуги), определённая в Условиях кампании. Момент совершения Покупки определяется Условиями кампании.
Участник Программы (Участник)	Дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся пользователем Приложения и совершившее Покупку.
Галерея бонусов (Галерея)	Раздел Приложения, в котором отображается перечень всех действующих Бонусов Кампании, доступных Участнику.
Бонус	Предусмотренная настоящими Правилами награда, предоставляемая Участнику. Виды Бонусов определены в разделе 6.
Рекламный сувенир	Сувенирная продукция с нанесённым товарным знаком (логотипом) Клиента, передаваемая Участнику при выполнении условий настоящих Правил и Условий кампании.
Купон	Право Участника на получение скидки к цене товара (услуги) Клиента или Партнёра при последующей покупке на условиях, указанных в Карточке бонуса.
Партнёр	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предложение которого размещено в Галерее в рамках Кампании на основании договора с Клиентом.
Карточка бонуса	Экран Приложения с полным описанием конкретного Бонуса, состав сведений которого определён пунктом 7.5 настоящих Правил и Приложением № 1.
Активация Бонуса (Активация)	Совершаемое Участником в Приложении действие («Забрать подарок»), которым Участник самостоятельно выбирает Бонус из Галереи и закрепляет его за собой.
Условие реализации	Объективное условие, которому должна соответствовать последующая Покупка Участника для получения Бонуса: минимальная сумма Покупки; совершение Покупки у конкретного Партнёра или в конкретной торговой точке; приобретение товара определённой категории; канал Покупки. Условие реализации публикуется в Карточке бонуса до момента совершения такой Покупки.
Категория	Группа Участников Кампании, выделяемая исключительно по объективным, публично раскрытым критериям в порядке пункта 7.4.

4. Территория и срок действия Программы

4.1. Программа проводится на территории Кыргызской Республики.

- 4.2.** Программа является постоянно действующей (бессрочной) и проводится с даты вступления настоящих Правил в силу до даты её отмены Организатором в порядке раздела 11.
- 4.3.** Срок проведения каждой Кампании указывается в Условиях кампании.
- 4.4.** Срок действия каждого Бонуса указывается в его Карточке бонуса и может быть короче срока проведения Кампании.

5. Участники. Порядок приобретения статуса Участника

- 5.1.** Участником может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся пользователем Приложения.
- 5.2.** Статус Участника присваивается автоматически — в момент совершения Покупки. Для приобретения статуса Участника не требуется подача заявления, отдельная регистрация, внесение платы, приобретение билета или совершение иных дополнительных действий.
- 5.3.** Статус Участника приобретается в рамках конкретной Кампании и действует в течение срока её проведения. Участие в одной Кампании не влечёт участия в других Кампаниях.
- 5.4.** В Программе не участвуют: работники Организатора, их супруги, родители и дети — в полном объёме; работники Клиента и Партнёров, их супруги, родители и дети — в части Бонусов, предоставляемых соответствующим работодателем.
- 5.5.** Участие в Программе добровольно. Участник вправе не открывать Галерею и не активировать Бонусы; это не влияет на условия совершённой Покупки и на права Участника как потребителя.

6. Виды Бонусов

- 6.1.** В рамках Кампании могут предоставляться следующие виды Бонусов:

6.1.1. Рекламный сувенир — передаётся Участнику Организатором. Стоимость единицы рекламного сувенира не превышает 50 (пятидесяти) расчётных показателей, то есть 5 000 (пяти тысяч) сомов. На каждый рекламный сувенир нанесён товарный знак (логотип) Клиента. Перечень рекламных сувениров Кампании указывается в Условиях кампании и отображается в Галерее.

6.1.2. Купон Клиента — скидка к цене товара (услуги) Клиента либо иная ценовая привилегия Клиента. Купон Клиента применяется Клиентом.

6.1.3. Купон Партнёра — скидка к цене товара (услуги) Партнёра. Скидка предоставляется и применяется Партнёром и представляет собой уменьшение цены товара (услуги), а не передачу имущества Участнику.

- 6.2.** Денежный эквивалент Бонуса не выплачивается. Бонус не обменивается на денежные средства и не может быть использован для погашения задолженности Участника перед Организатором, Клиентом или Партнёром.

- 6.3.** Бонус закрепляется за аккаунтом Участника в Приложении, не подлежит передаче третьим лицам, продаже или уступке.

- 6.4.** Актуальный перечень Бонусов Кампании отображается в Галерее и может изменяться в порядке раздела 11.

7. Галерея бонусов

- 7.1.** Галерея открывается Участнику в Приложении непосредственно после каждой успешной Покупки, а также постоянно доступна Участнику в соответствующем разделе Приложения.

- 7.2. Полнота.** В Галерее одновременно отображается полный перечень всех действующих Бонусов Кампании. Бонусы не скрываются от Участника, не раскрываются последовательно и не предоставляются частями.

7.3. Равенство. Состав Галереи в каждый момент времени одинаков для всех Участников Кампании, относящихся к одной Категории. Различие в фактически полученных Бонусах между Участниками может возникнуть исключительно вследствие собственного выбора Участника и (или) выполнения либо невыполнения им Условия реализации.

7.4. Категории. Категории Участников Кампании могут формироваться исключительно по следующим объективным и проверяемым критериям:

- сумма Покупки;
- город (населённый пункт) совершения Покупки;
- категория приобретённого товара (услуги);
- торговая точка или Партнёр, у которого совершена Покупка;
- канал Покупки.

Критерии Категорий Кампании раскрываются в Условиях кампании до начала их применения. Применение критериев, не раскрытых публично, а равно критериев, основанных на усмотрении Организатора, Клиента или их работников, не допускается.

7.5. Определённость. Карточка бонуса содержит все существенные условия Бонуса: наименование Бонуса; лицо, предоставляющее Бонус (Организатор, Клиент или конкретный Партнёр); размер скидки либо наименование рекламного сувенира; Условия реализации, в том числе минимальную сумму последующей Покупки; срок действия Бонуса; перечень торговых точек (адресов) либо иной способ использования Бонуса; ограничения, в том числе товарные категории, на которые Бонус не распространяется; сведения об ограничении количества Бонуса (раздел 8). Полный состав обязательных сведений Карточки бонуса приведён в Приложении № 1.

8. Ограничение количества Бонусов

8.1. Количество рекламных сувениров Кампании ограничено количеством, установленным Организатором на соответствующий период.

8.2. Если количество Бонуса ограничено, Карточка бонуса содержит прямое указание на такое ограничение. Бонусы, количество которых ограничено, предоставляются в порядке очерёдности поступления запросов на Активацию. Очерёдность определяется по времени Активации, зафиксированному информационной системой Организатора, является объективным критерием и не содержит элемента случайности.

8.3. При исчерпании количества Бонус одновременно перестаёт отображаться в Галерее для всех Участников соответствующей Кампании и Категории.

8.4. Исчерпание количества Бонуса не затрагивает Бонусы, активированные Участниками до момента исчерпания: такие Бонусы подлежат предоставлению на условиях, действовавших на момент Активации.

9. Порядок выбора, активации и получения Бонуса

9.1. Программа осуществляется в следующем порядке:

- а) Участник совершает Покупку. После неё в Приложении открывается Галерея;
- б) Участник самостоятельно выбирает в Галерее один Бонус и активирует его;
- в) Участник совершает последующую Покупку, соответствующую Условию реализации, указанному в Карточке бонуса, — в частности: Покупку на сумму не менее указанной; либо Покупку у конкретного Партнёра; либо Покупку товара определённой категории;
- г) Бонус предоставляется Участнику. Последующая Покупка, в свою очередь, вновь открывает Галерею.

9.2. Покупка, после которой открылась Галерея, сама по себе не является основанием для получения Бонуса. Право на получение Бонуса возникает у Участника исключительно при условии совершения последующей Покупки, соответствующей Условию реализации. Условие реализации является объективным и публикуется в Карточке бонуса до момента совершения такой Покупки. Выполнение Условия реализации подтверждается на основании данных Клиента в порядке, указанном в Условиях кампании.

9.3. Выбор Бонуса осуществляется исключительно Участником. Организатор и Клиент не влияют на выбор, не предопределяют его и не ограничивают Участника в выборе любого из отображаемых в Галерее Бонусов.

9.4. Одновременно у Участника может быть не более одного активированного и неиспользованного Бонуса в рамках одной Кампании. После получения Бонуса либо после истечения срока действия активированного Бонуса Участник вправе активировать следующий Бонус.

9.5. Активация осуществляется нажатием кнопки «Забрать подарок» в Карточке бонуса. С момента Активации Бонус отображается в персональном разделе Участника в Приложении с указанием Условия реализации и срока действия.

9.6. До момента получения Бонуса Участник вправе отказаться от активированного Бонуса и выбрать в Галерее другой Бонус. Количество таких замен не ограничено. Отказ от Бонуса не влечёт для Участника каких-либо последствий.

9.7. При выполнении Условия реализации Бонус предоставляется в следующем порядке:

9.7.1. Рекламный сувенир — передаётся Участнику Организатором способом и в месте, указанных в Условиях кампании и Карточке бонуса. Передача рекламного сувенира фиксируется Организатором в реестре передачи.

9.7.2. Купон Клиента — применяется Клиентом при оформлении последующей Покупки при соблюдении условий Карточки бонуса.

9.7.3. Купон Партнёра — Участник предъявляет Бонус из Приложения в торговой точке Партнёра либо указывает код Бонуса при онлайн-покупке у Партнёра; Партнёр применяет скидку к цене покупки.

9.8. Если Участник не совершил последующую Покупку, соответствующую Условию реализации, в течение срока действия Бонуса, Бонус аннулируется без выплаты какой-либо компенсации. Срок действия Бонуса отображается в Приложении с момента Активации.

9.9. Бонусы не суммируются между собой, а также с иными скидками и акциями Клиента и Партнёров, если иное прямо не указано в Карточке бонуса.

9.10. Организатор вправе отказать в предоставлении Бонуса либо аннулировать активированный Бонус в следующих случаях:

- а) отмена, возврат или расторжение Покупки, послужившей основанием для приобретения статуса Участника либо для выполнения Условия реализации;
- б) выявление недобросовестных действий Участника: создание нескольких аккаунтов одним лицом, использование автоматизированных средств, предоставление недостоверных сведений, подделка документов, иное злоупотребление правом.

Иные основания для отказа не допускаются. Об отказе Участник уведомляется в Приложении с указанием основания.

10. Налогообложение

10.1. Передача рекламного сувенира с товарным знаком Клиента осуществляется в рамках рекламной кампании Клиента, направленной на продвижение его бренда среди неопределённого круга лиц (статья 2 Закона Кыргызской Республики «О рекламе»). Передача рекламного сувенира

не носит индивидуально-целевого характера, осуществляется на условиях публичной оферты и не признаётся доходом физического лица ввиду отсутствия признаков материальной выгоды (статьи 184, 187 Налогового кодекса Кыргызской Республики).

10.2. Стоимость единицы рекламного сувенира не превышает 50 расчётных показателей (5 000 сомов).

10.3. Организатор и Клиент не выступают налоговыми агентами в отношении Участников. Обязанность по исчислению и удержанию подоходного налога у источника выплаты в связи с предоставлением Бонусов не возникает.

10.4. Купон (скидка) представляет собой уменьшение цены товара (услуги), предоставляемое продавцом, и не является передачей имущества Участнику.

11. Изменение Правил, прекращение Кампании и отмена Программы

11.1. Организатор вправе изменять состав Галереи Кампании: вводить новые Бонусы, изменять условия действующих Бонусов на будущее время и прекращать предоставление отдельных Бонусов.

11.2. Организатор вправе изменять настоящие Правила и Условия кампании, а также отменить публичное обещание награды в порядке статьи 990 Гражданского кодекса Кыргызской Республики.

11.3. Изменение Правил и Условий кампании, изменение состава Галереи и отмена Программы производятся путём публикации новой редакции (уведомления об отмене) в местах, указанных в Условиях кампании, — в том же порядке, в котором было сделано публичное обещание награды. Изменения вступают в силу с даты публикации, если в самой публикации не указан более поздний срок.

11.4. Кампания прекращается по истечении срока, указанного в Условиях кампании, либо при прекращении договора между Организатором и Клиентом. Уведомление о прекращении Кампании публикуется не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты прекращения. Если Кампания прекращается в связи с прекращением работы Приложения или сервиса Клиента, уведомление публикуется незамедлительно.

11.5. Изменение Правил, прекращение Кампании и отмена Программы действуют на будущее время. Бонусы, активированные Участниками до даты вступления изменений (прекращения, отмены) в силу, сохраняют силу и подлежат предоставлению на условиях, действовавших на момент Активации, до истечения срока их действия.

11.6. Актуальные редакции Правил и Условий кампании постоянно доступны в местах публикации. Архив предыдущих редакций хранится Организатором и предоставляется Участнику по его обращению.

12. Персональные данные

12.1. Обработка персональных данных Участников осуществляется в соответствии с главой 11 Цифрового кодекса Кыргызской Республики от 31 июля 2025 года № 178.

12.2. Владелец персональных записей Участников Кампании является Клиент. Организатор обрабатывает персональные данные Участников в качестве обработчика — по поручению Клиента, в соответствии с его письменными инструкциями и исключительно в целях проведения соответствующей Кампании.

12.3. Организатор не использует персональные данные Участников одной Кампании в других Кампаниях и в иных целях и не объединяет их с данными других Кампаний.

12.4. В целях Кампании обрабатываются: идентификатор аккаунта Участника в Приложении; сведения об Активациях, о выполнении Условия реализации и о полученных Бонусах. Иные сведения, в том числе о Покупках и контактные данные Участника, Организатор обрабатывает, только если это предусмотрено Условиями кампании, и в указанном в них объёме.

12.5. Цели обработки: проведение Кампании, отображение Галереи, учёт Активаций, учёт выполнения Условия реализации, передача рекламных сувениров, рассмотрение обращений Участников, ведение учёта и отчётности.

12.6. Для применения скидки Партнёру предоставляется только код Купона. Персональные данные Участника Партнёру в рамках Программы не передаются.

12.7. Участник вправе получать сведения об обработке своих персональных данных, требовать их исправления, блокирования или удаления в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики, обратившись к Клиенту или Организатору. Прекращение обработки персональных данных по требованию Участника влечёт невозможность дальнейшего участия в Кампании и использования ранее активированных Бонусов.

13. Ответственность

13.1. Организатор несёт ответственность за передачу Участникам рекламных сувениров, а также за достоверность и полноту сведений, размещённых в Галерее и в Карточках бонусов.

13.2. Обязательство по применению скидки по Купону Клиента исполняет Клиент, по Купону Партнёра — соответствующий Партнёр. Клиент обеспечивает исполнение обязательств Партнёров в соответствии с заключёнными с ними договорами. Организатор содействует Участнику в урегулировании разногласий с Клиентом или Партнёром.

13.3. Ответственность за качество, комплектность и безопасность товаров (услуг), приобретаемых Участником с применением Бонуса, несёт продавец в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О защите прав потребителей» от 10 декабря 1997 года № 90.

13.4. Организатор не несёт ответственности за невозможность использования Бонуса по причинам, зависящим от Участника, в том числе за пропуск срока действия Бонуса, несоблюдение Условия реализации и утрату Участником доступа к аккаунту в Приложении.

13.5. Организатор не отвечает за сбои сетей связи и оборудования, находящиеся вне его контроля. При этом такие сбои не могут служить основанием для отказа в предоставлении Бонуса, активированного Участником.

13.6. Участие в Программе не изменяет условия договора, на основании которого совершена Покупка, и не ограничивает права Участника как потребителя.

14. Обращения и разрешение споров

14.1. Обращения по вопросам Программы принимаются Организатором по телефону +996 550 540 005 и в письменной форме по адресу: г. Бишкек, ул. Шоорукова, д. 36, а также через каналы Клиента, указанные в Условиях кампании. Клиент передаёт полученные обращения Организатору не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты их получения.

14.2. Срок рассмотрения обращения — не более 10 (десяти) рабочих дней с даты его получения Организатором.

14.3. Споры, возникающие в связи с Программой, разрешаются путём переговоров, а при недостижении согласия — в судебном порядке в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

15. Заключительные положения

15.1. Совершая Покупку и активируя Бонус, Участник подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами и Условиями кампании, согласен с ними и понимает, что Программа не является лотереей, азартной игрой, игрой или пари.

- 15.2.** Настоящие Правила и Условия кампании публикуются на государственном (кыргызском) и официальном (русском) языках. Тексты на обоих языках имеют одинаковую силу.
- 15.3.** Приложение № 1 и Условия кампаний являются неотъемлемой частью настоящих Правил.
- 15.4.** Признание отдельного положения настоящих Правил недействительным не влечёт недействительности остальных положений.
- 15.5.** Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами и Условиями кампании, применяется законодательство Кыргызской Республики.

Приложение № 1 к Правилам Галереи бонусов

Обязательный состав сведений Карточки бонуса

Карточка бонуса во всех случаях содержит перечисленные ниже сведения. Бонус, Карточка которого не содержит хотя бы одного из обязательных сведений, в Галерее не размещается.

№	Сведение	Состав / пояснение
1	Наименование Бонуса	Кратко и однозначно: «Купон –5% на косметику Inglot», «Кружка ZERO»
2	Лицо, предоставляющее Бонус	Организатор (рекламный сувенир), Клиент либо полное наименование конкретного Партнёра
3	Содержание Бонуса	Размер скидки в процентах или сомах либо наименование рекламного сувенира
4	Условие реализации	Чему должна соответствовать последующая Покупка: минимальная сумма; конкретный Партнёр или торговая точка; категория товара; канал Покупки
5	Срок действия	Календарный срок либо количество дней с даты Активации
6	Место и способ использования	Адреса торговых точек, сайт Партнёра, порядок применения в Приложении либо порядок передачи рекламного сувенира
7	Ограничения	Товарные категории, на которые Бонус не распространяется; запрет суммирования
8	Ограничение количества	Указание на ограниченное количество и на порядок очерёдности (п. 8.2), если применимо
9	Категория	Критерий Категории по п. 7.4, если Бонус доступен не всем Участникам Кампании